

## ***Pressemitteilung***

### **Travel Viva AG geht an die Börse**

#### **Betreibergesellschaft von [airline-direct.de](http://www.airline-direct.de) will weiter wachsen**

**ASCHAFFENBURG, 04. Februar 2010** – Die Travel Viva AG, Betreiberin des Online-Reiseportals [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de), plant den Börsengang im Open Market, dem Entry Standard der Frankfurter Wertpapierbörse. Die Erstnotiz ist für den 11. Februar 2010 vorgesehen, und der Handel wird auf XTRA stattfinden. „Mit dem Börsengang wollen wir die Travel Viva AG besser am Kapitalmarkt positionieren und weiter wachsen – der Entry Standard ist für ein Unternehmen unserer Größenordnung ideal für die ersten Schritte auf dem Börsenparkett“, sagt Oliver Trompke, Vorstandsvorsitzender der Travel Viva AG.

Das Kerngeschäft des 2005 gegründeten Unternehmens mit rund 100 Mitarbeitern ist der Vertrieb von Linien-, Charter- und Low-Cost-Flügen sowie von Zusatzleistungen wie Mietwagen, Hotels und Reiseversicherungen an Endkunden. Neben dem Reiseportal [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de) betreibt die Travel Viva AG dazu außerdem die Seite [www.billigflug.de](http://www.billigflug.de). Zu ihren Tochtergesellschaften zählen die maxviva technologies AG, die ASNM New Media AG sowie die Flight One GmbH, über die sie weitere Marktsegmente wie Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment abdeckt.

„Wir erwarten für den Internettourismus in den kommenden Jahren eine deutliche Steigerung – im Vergleich zum klassischen Gang ins Reisebüro werden die Kunden sich verstärkt online über ihre Reise informieren und diese auch direkt übers Internet buchen“, prognostiziert Trompke. „Wir sind mit Travel Viva bestens auf diesen Trend vorbereitet.“

Der Wertpapierprospekt der Travel Viva AG vom 28.01.2010 ist unter der Rubrik Investor Relations auf [www.travelviva.de](http://www.travelviva.de) abrufbar. 2008 erzielte die Gesellschaft einen Außenumsatz von 56,2 Millionen Euro, der bis zum Oktober 2009 bereits auf fast 80 Millionen Euro gesteigert werden konnte.

\*\*\*

## **Travel Viva AG**

Die im Jahre 2005 gegründete Travel Viva AG mit ihren fünf Beteiligungsunternehmen und insgesamt ca. 100 Mitarbeitern ist eine Unternehmensgruppe der Internetreisebranche mit dem Kerngeschäft des Vertriebs von Linien-, Charter- und Low-Cost Flügen sowie von Zusatzleistungen wie Mietwagen, Hotels und Reiseversicherungen an Endkunden. Travel Viva agiert dabei als Vermittler zwischen den Buchungskunden auf der Nachfrageseite und den vielfältigen Anbietern auf der Angebotsseite. Die Travel Viva AG betreibt im Wesentlichen die beiden Online-Reiseportale [airline-direct.de](http://airline-direct.de) und [billigflug.de](http://billigflug.de), die beide seit 1998 günstige Flüge im Internet anbieten. Die Travel Viva AG tritt unabhängig und eigenständig am Markt auf. Mit ihren Tochtergesellschaften maxviva technologies AG, ASNM New Media AG sowie Flight One GmbH deckt die Travel Viva AG zusätzlich die Marktsegmente Softwareentwicklung und Betrieb, Marketing, PR, Vermarktung und Vertrieb von Reisebürotechnologie sowie Call Center und Fulfillment ab.

## **airline-direct.de**

Das Online-Reisebuchungsportal [airline-direct.de](http://airline-direct.de) besteht seit 1998 und wird von der Travel Viva AG, Aschaffenburg, betrieben. Das Angebot der vom TÜV mit den Siegeln „s@fer shopping“ und „ServiceQualität“ zertifizierten Plattform konzentriert sich auf günstige Linien-, Charter- und Low Cost-Flüge aller führenden Fluggesellschaften, basierend auf einer Datenbank mit über 3,5 Mio. Tarifen. Darüber hinaus werden über [airline-direct.de](http://airline-direct.de) auch Lastminute-Angebote, weltweite Hotelbuchungen sowie Mietwagen und Reiseversicherungen angeboten.

## **airline direct**

Travel Viva AG  
Oliver Trompke  
Vorstand  
Luitpoldstr. 9  
69739 Aschaffenburg

Internet: [www.airline-direct.de](http://www.airline-direct.de)

Call-Center:

- Flüge: 01805 - 88 82 28\*
- Hotels, Mietwagen etc.:  
01805 - 88 89 58\*

\* 0,14 €/Min. aus dem deutschen Festnetz, max.  
0,42 €/Min. aus dem deutschen Mobilfunk

## **Pressekontakt**

Timo Quinkhardt  
Kleber PR Network GmbH  
Hamburger Allee 45  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: 069-71 91 36 23  
Fax: 069-71 91 36 51  
E-Mail: [airline-direct@kprn.de](mailto:airline-direct@kprn.de)