

Pressemitteilung

airline direct feiert 10. Geburtstag!

Das Onlineportal für günstige Flüge weltweit verlost 10 Tage lang attraktive Reisegewinne

FRANKFURT, 13. November 2008 – Gegründet 1998, gehört airline direct zu den Onlinereiseportalen der ersten Stunde und blickt bereits auf zehn Jahre erfolgreiches Bestehen in diesem sprunghaft expandierenden Markt zurück. Anlässlich seines Jubiläums präsentiert airline direct jetzt ein großes Gewinnspiel, bei dem 10 Tage lang tolle Preise winken: Einfach unter www.airline-direct.de frühere Logos des Unternehmens in die richtige chronologische Reihenfolge bringen – und mit etwas Glück als Hauptpreis eine Reise für zwei Personen in die faszinierende Asienmetropole Hongkong gewinnen! Außerdem warten 20 Reisegutscheine à je 100 Euro auf die Teilnehmer.

Die Anfänge

„Als wir im September 1998 mit nur einer Mitarbeiterin anfangen, wurde noch manuell nach verfügbaren Flügen gesucht, und die Ticketbestellungen erfolgten per Fax. Damals kamen wir auf etwa 3 Buchungen am Tag – bereits ein Jahr später war es mehr als das Zehnfache“, erinnert sich Oliver Trompke, Vorstand der Travel Viva AG, die das Portal airline direct betreibt. Mit dem Einsatz einer automatischen Buchungsmaschine erfolgte zwei Monate später der entscheidende Schritt zur Massentauglichkeit – seit 2003 setzt airline direct hier auf eigenentwickelte, maßgeschneiderte Technologie, die die Abwicklung nochmals verbessern und beschleunigen konnte. Heute haben Benutzer Zugriff auf über 3,5 Millionen tagesaktuelle Tarife aller führenden Fluggesellschaften – 2005 wurden auch sämtliche Low Cost-Airlines in das System integriert.

Geprüfte Qualität

Ebenfalls seit Anfang 2003 trägt airline direct das „s@fer-shopping“-Zertifikat des TÜV Süd, das dem Portal geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz bescheinigt. „Größtmögliche Kundenfreundlichkeit war von Beginn an eines unserer Hauptanliegen, und einfache Handhabbarkeit und der Schutz personenbezogener Informationen sind dafür unerlässlich“, so Oliver Trompke. Folgerichtig wurde airline direct kontinuierlich um Services wie zusätzliche Verschlüsselungen zur sicheren Datenübertragung oder ein 24 Stunden erreichbares Callcenter-Team erweitert, dessen Service ebenfalls TÜV-zertifiziert ist.

„Wir verstehen uns in erster Linie als Spezialist für Flüge, haben mittlerweile aber auch Hotels sowie Mietwagen und Reiseversicherungen im Programm. Seit neuestem bieten wir mit „Rail & Fly“ auch günstige Bahnverbindungen direkt zum Flughafen an.“

Erfolgreiche Bilanz

Die Investitionen in das Portfolio zahlen sich aus – der seit zehn Jahren anhaltende Erfolg, auch im Angesicht großer, erst später hinzugekommener Mitbewerber, gibt airline direct recht: Lag der Umsatz im Jahr 2007 bei 34,8 Mio. Euro, konnte er im laufenden Jahr bereits um über 50 Prozent gesteigert werden. „Bis zum Ende des Jahres erwarten wir einen Gesamtumsatz von 55 Mio. Euro“, sagt Oliver Trompke. „Mit monatlich 929.000 Visitors und 10,39 Millionen Page Impressions auf www.airline-direct.de in 2008 können wir sehr gute Zahlen vorweisen.“

Konzepte mit Zukunft

Neben diesen Ergebnissen zählt für ihn auch, die Stellung von airline direct im Sinne gesellschafts- sowie umweltpolitischer Verantwortung im Tourismus gezielt und sinnvoll zu nutzen. So wurde jüngst im Rahmen einer Kooperation mit dem Hilfswerk „terre des hommes“ eine Funktion integriert, die es Nutzern erlaubt, bei jeder Buchung per Mausklick einen Euro für den Kampf gegen sexuelle Ausbeutung von Kindern in Reiseländern zu spenden. Diese Summe wird von airline direct verdoppelt und jährlich um einen vierstelligen Betrag aufgestockt. „Darüber hinaus realisieren wir gerade eine Zusammenarbeit mit 'Atmosfair': Über ein entsprechendes Tool werden die bei einem Flug anfallenden CO2-Emissionen dann durch eine freiwillige Zahlung ausgeglichen werden können, indem das Geld zum Beispiel in Solar-, Wasserkraft- oder Energiesparprojekte fließt“, so Oliver Trompke.

Das Online-Reisebuchungsportal airline direct besteht seit 1998 und wird von der Travel Viva AG, Aschaffenburg, betrieben. Das Angebot der vom TÜV mit dem Safer Shopping Siegel zertifizierten Plattform konzentriert sich auf günstige Linien-, Charter- und Low Cost-Flüge aller führenden Fluggesellschaften, basierend auf einer Datenbank mit über 3,5 Mio. Tarifen. Darüber hinaus werden über airline direct auch Lastminute-Angebote, weltweite Hotelbuchungen sowie Mietwagen und Reiseversicherungen angeboten.

airline direct

Travel Viva AG
Oliver Trompke
Vorstand
Luitpoldstr. 9
69739 Aschaffenburg
Internet: www.airline-direct.de

Pressekontakt

Timo Quinkhardt
Kleber PR Network GmbH
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt am Main
Tel.: 069-71 91 36 23
Fax: 069-71 91 36 51
E-Mail: airline-direct@kprn.de